

Madame, Monsieur,

C'est avec grand plaisir que nous vous invitons à participer à la 9<sup>e</sup> édition de l'événement LE MONTRÉAL DU FUTUR®, une importante exposition offerte gratuitement au public et aux clientèles d'affaires du centre-ville, qui se tiendra du 23 au 29 septembre 2025.

Devenu un incontournable, ce rendez-vous rassembleur reconnu met en lumière les nombreux projets significatifs, en immobilier, transports, infrastructures, architecture, nouveaux procédés et programmes, investissements et financement de diverses formes, nouvelles technologies et innovations, intelligence artificielle, développement durable, idées visionnaires, projets de rayonnement, culture, tourisme et nouveaux grands événements etc. de la grande région de Montréal.

Pour l'occasion, la prochaine édition de l'événement propose à nouveau un concept renouvelé en occupant un grand immeuble phare du centre-ville de Montréal : le Centre de commerce mondial de Montréal (CCMM). La soirée de lancement VIP se tiendra le mardi 23 septembre 2025 au CCMM et rassemblera plus de 500 dirigeants du milieu des affaires et de divers organismes publics.

### 3 façons de participer !

#### Partenaire officiel :

- Visibilité systématique de votre logo
- Un espace d'exposition
- Des billets VIP gratuits

Et plusieurs autres avantages selon votre niveau de commandite.

#### Exposant :

En contribuant au contenu de l'exposition par la présentation de vos projets.

#### Participant :

En achetant des billets pour assister à la soirée de lancement VIP.

**Nous vous invitons avec enthousiasme à participer activement à cette biennale en présentant tous vos projets\* qui font grandir notre ville !**

Nous vous remercions à l'avance pour votre collaboration et votre participation, et au plaisir de vous rencontrer lors de l'événement.



**Hugo Daigneault**

*Coprésident d'honneur*

Directeur associé de la location,  
ALLIED Properties  
(Partenaire hôte de l'exposition)



**Uros Milekic, CPA**

*Vice-président d'honneur*

Associé, chef du marché du  
Québec, BDO Canada (Partenaire  
Présentateur de la soirée  
d'ouverture VIP)



**Robert J. Vézina**

*Président fondateur*

Le Montréal du Futur®  
Président,  
Gestion Villes du Futur et  
RJV Communications

\*IMPORTANT : en raison de la mission de l'événement pour contribuer à l'essor de la métropole, les projets complétés en 2023-2024 seront aussi admissibles comme contenu dans l'édition de 2025.

Pour plus d'informations : Comité organisateur / Gestion Villes du Futur [rjv@rjvcom.com](mailto:rjv@rjvcom.com) 514 816-3720

**ALLIED**

PARTENAIRE HÔTE OFFICIEL

Centre de commerce mondial de Montréal

# MONTREAL DU FUTUR

9<sup>e</sup> ÉDITION

montrealdufutur.ca

UN ÉVÉNEMENT RASSEMBLEUR INCONTOURNABLE

du 23 au 29 septembre 2025

avec Soirée d'ouverture VIP au Centre de commerce mondial le mardi 23 septembre 2025  
présentée par **BDO Canada**



Exposition majeure de TOUT ce qui fait grandir le Grand Montréal dans  
UN ÉDIFICE EMBLÉMATIQUE DU CENTRE-VILLE

**PROPOSITION DE PARTENARIAT ET DE PARTICIPATION**

(partenaire officiel et/ou exposant et/ou acheteur de billets VIP)

ÉVÉNEMENT PRODUIT PAR GESTION  
**Vies du Futur**

AGENCE DE PARTENARIAT **RJV**  
COMMUNICATIONS

POUR TOUT CE QUI FAIT GRANDIR LA MÉTROPOLE !

# MONTREAL DU FUTUR

9<sup>e</sup> ÉDITION

montrealdufutur.ca

## DES THÉMATIQUES STRATÉGIQUES ÉLARGIES POUR LA 9<sup>e</sup> ÉDITION EN 2025 !

Dans le but de contribuer à la relance du centre-ville, on innove encore pour l'édition 2025 avec un concept de présentation dans un édifice de renommée au centre-ville de Montréal :

### Le Centre de commerce mondial de Montréal

Cet immeuble emblématique est situé dans un endroit stratégique, et allie prestige et attrait durable. Les espaces au rez-de-chaussée et autres niveaux publics de ces magnifiques lieux seront utilisés pour l'exposition.

La 9<sup>e</sup> édition officielle de cette exposition fort informative incontournable mettra à nouveau en valeur les **projets en immobilier et en transports/infrastructures (de natures commerciale, résidentielle, mixte, institutionnelle, technologique et gouvernementale)** qui moduleront le visage de Montréal au cours des prochaines années. **MAIS COMME ÉLÉMENT MAJEUR STRATÉGIQUE INNOVANT POUR L'ÉDITION DE 2025**, les thématiques de contenu seront largement augmentées : **nouveaux procédés et programmes, investissements et financement de diverses formes, nouvelles technologies et innovations, intelligence artificielle, développement durable, idées visionnaires, projets de rayonnement, culture, tourisme et nouveaux grands événements etc. de la grande région de Montréal.**

L'expo rassemblera donc un impressionnant nombre de panneaux explicatifs sur de nombreux sujets différents qui parlent d'AVENIR, dessins/esquisses, maquettes 3D, et présentations virtuelles (vidéo) préparés par les divers promoteurs, firmes, compagnies, organismes et paliers de gouvernement.

En partenariat avec Allied, Partenaire hôte, et BDO Canada, Partenaire Présentateur, le Comité organisateur vous convie à la soirée d'ouverture VIP au Centre de commerce mondial, le mardi 23 septembre 2025, précédée d'une pré-réception 'top-VIP' autour du bassin d'eau de Square Victoria Immobilier. Il s'agit d'un cocktail d'înatore officiel de prestige qui est toujours un événement à ne pas manquer pour des centaines de représentants clés du milieu immobilier et du monde des affaires. Des billets gratuits sont offerts aux partenaires et exposants, mais il est également possible de se procurer des billets séparément (voir option #9).

L'exposition elle-même sera accessible gratuitement à la clientèle d'affaires du centre-ville et à tous les citoyens pendant la durée de l'exposition **du 24 au 29 septembre 2025**. Des milliers de visiteurs sont attendus au cours de ces journées, dont de nombreuses personnes qui reviennent travailler au centre-ville, les visiteurs de l'expo, les passants, les touristes et les consommateurs en général.

**Le Montréal du Futur** obtient toujours une importante couverture média enthousiaste et bénéficie de plusieurs commandites publicitaires dans lesquelles les logos de partenaires officiels sont véhiculés.

Il s'agit donc d'un événement de qualité avec des retombées médiatiques importantes qui permettra aux partenaires de l'événement de démontrer leur leadership à contribuer au développement et à la vision innovante de Montréal.

***Soyez de la partie et contribuez au sens de fierté de notre ville ainsi qu'au partage de l'information sur les divers projets clés qui sont en construction, planifiés ou imaginés pour le grand Montréal !***

NOTE : pour promouvoir davantage la ville, les projets récents COMPLÉTÉS en 2023/2024 seront aussi acceptés dans l'expo.

PARTENAIRE HÔTE OFFICIEL

ALLIED

Partenaire Présentateur  
Soirée d'ouverture VIP



Collaborateur Hôte  
Pré-réception  
top-VIP

SQUARE  
VICTORIA  
IMMOBILIER

# CENTRE DE COMMERCE MONDIAL DE MONTRÉAL

## – Lieu de l'exposition

Le Centre de commerce mondial de Montréal occupe tout un quadrilatère, entre le Square Victoria et la Place Jean-Paul- Riopelle, à proximité immédiate de plusieurs nouveaux développement urbains. Son architecture moderne intègre plusieurs édifices historiques et une partie majeure de l'ancienne ruelle des Fortifications. Ce complexe est reconnu surtout en raison de son imposante et spectaculaire verrière parcourant tout le toit de l'édifice dans l'axe est-ouest. Une portion du mur de Berlin offerte à Montréal pour ses 350 ans, et le superbe bassin d'eau et la fontaine majestueuse de Square Victoria Immobilier (division de Power Corporation du Canada), agrémentent les lieux. Relié au réseau piétonnier souterrain, ce véritable village intérieur d'envergure, abritant plusieurs boutiques, restaurants et services, attire de nombreux passants et visiteurs à tous les jours.



# Quelques photos d'éditions précédentes



POUR TOUT CE QUI FAIT GRANDIR LA MÉTROPOLE !

# MONTREAL DU FUTUR

9<sup>e</sup> ÉDITION

montrealdufutur.ca

## LES OPTIONS DISPONIBLES

### OPTION # 1

#### PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

40 000 \$ contribution monétaire

(ou 25 000 \$ chacun pour  
deux co-présentateurs)

- P. 6 -

### OPTION # 2

#### PARTENAIRE PLATINE

18 000 \$

en contribution monétaire  
ou en produits & services

- P. 7 -

### OPTION # 3

#### PARTENAIRE OR

13 000 \$

en contribution monétaire  
ou en produits & services

- P. 8 -

### OPTION # 4

#### PARTENAIRE ARGENT

8 000 \$

en contribution monétaire  
ou en produits & services

- P. 9 -

### OPTION # 5

#### PARTENAIRE BRONZE

5 000 \$

en contribution monétaire  
ou en produits & services

- P. 10 -

### OPTION # 6

#### PARTENAIRE CUIVRE

3 000 \$

en contribution monétaire  
ou en produits & services

- P. 11 -

### OPTION # 7

#### CO-PARTENAIRE DE LA SOIRÉE D'OUVERTURE VIP

20 000 \$

en contribution monétaire  
P. 12 -

### OPTION # 8

#### EXPOSANT

de 800 \$ à 1 800 \$

- P. 12 -

### OPTION # 9

#### ACHAT BILLETS SOIRÉE D'OUVERTURE

350 \$ Régulier / 550 \$ VIP

3 000 \$ forfait corpo  
pour 10 personnes

- P. 12 -



POUR TOUT CE QUI FAIT GRANDIR LA MÉTROPOLE !

# MONTREAL DU FUTUR

9<sup>e</sup> ÉDITION

www.montrealdufutur.ca

## OPTION # 1

# PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

40 000 \$ en contribution monétaire seulement  
(ou 25 000 \$ chacun pour deux Co-Présentateurs)

### AUTRES AVANTAGES

- > Vous bénéficiez aussi d'une **annonce publicitaire pleine-page** dans le programme de soirée d'ouverture VIP.
- > **Rôle de votre représentant.e officiel.le** : lors de la soirée de lancement, votre représentant.e prendra la parole et coupera le ruban officiel avec les autres dignitaires.
- > **Dépliant officiel de l'expo** : un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à aux visiteurs de l'expo et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
- > Le comité organisateur vous offre **24 (vingt-quatre) billets gratuits** pour la soirée de lancement VIP d'une valeur de 350 \$ + taxes chacun.
- > **Espace d'exposition** : un grand espace d'exposition sera mis à votre disposition dans l'aire de l'exposition, avec un pavoisement à vos couleurs/ signature.
- > Vous bénéficiez du **droit d'utiliser le logo LE MONTRÉAL DU FUTUR 2025** dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes le fier PARTENAIRE PRÉSENTATEUR.
- > Vous aurez la possibilité de distribuer un dépliant promotionnel sur les lieux.
- > **Le droit de présenter une copie de votre contenu de projet(s) dans votre propre édifice en invitant vos locataires/visiteurs à venir voir toute l'exposition dans les lieux officiels, en indiquant que vous êtes le fier PARTENAIRE PRÉSENTATEUR de l'événement.**
- > **AUTRES AVANTAGES POSSIBLES** : Autres possibilités, à discuter.

L'option 'PARTENAIRE PRÉSENTATEUR' (principal) vous donne une visibilité de très haut niveau, juxtaposé au titre même de l'événement, sur tout le matériel promotionnel prévu. Votre LOGO sera donc apposé à titre de PARTENAIRE PRÉSENTATEUR dans le COIN DROIT EN TÊTE D'AFFICHE sur tous les éléments promotionnels liés à l'exposition et à la soirée de lancement.

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

**1 - Affiche officielle de l'exposition** : une affiche en couleur de 24 X 36 pouces sera imprimée et placée au centre-ville pour annoncer l'exposition.

**2 - Invitations de la soirée de lancement de l'expo** : les invitations seront envoyées à de nombreux contacts de la communauté des affaires, aux exposants, aux commanditaires et aux membres des associations immobilières participantes.

**3 - Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'expo qui sera émis par les organisateurs de l'événement. Votre contribution sera également reconnue dans d'autres communiqués diffusés en rappel.

**4 - Annonces publicitaires écrites** : placement d'annonces écrites avec les partenaires médias. Votre logo sera intégré systématiquement en tête d'affiche dans ces annonces, à partir du moment où votre partenariat est confirmé.

**5 - Site Internet** : votre logo sera très visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif. De plus, les autres partenaires participants seront invités à intégrer le logo officiel complet et l'hyperlien de l'expo sur leurs propres sites web pour ainsi maximiser la visibilité de l'événement et de son partenaire principal.

**6 - Campagne de promotion électronique** : de septembre 2024 à septembre 2025, on procédera à une promotion électronique (plusieurs courriels et posts sur réseaux sociaux) à tous les membres corporatifs et individuels des associations immobilières participantes, ainsi qu'aux exposants, partenaires et autres groupes associés au Montréal du Futur, touchant ainsi tout le domaine des affaires et de l'immobilier à Montréal.

**7 - Visibilité spéciale lors de l'expo et lors de la soirée de lancement VIP** : votre logo sera véhiculé sur le site de l'expo et lors de cette soirée spéciale (mentions verbales par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée, sur les écrans d'accueil, etc.). Vous pourrez également mettre vos propres bannières à l'entrée de la soirée d'ouverture.

**8 - Statut spécial additionnel** : votre représentant.e sénior sera considéré.e comme **LE/LA CO-PRÉSIDENT.E D'HONNEUR** de l'exposition et sera traité.e comme un.e 'haut.e dignitaire officiel.le' et le nom et titre corporatif de votre représentant.e seront apposés d'une façon proéminente sur l'invitation et le programme de la soirée.

POUR TOUT CE QUI FAIT GRANDIR LA MÉTROPOLE !

# MONTREAL DU FUTUR

9<sup>e</sup> ÉDITION

montrealdufutur.ca

## OPTION # 2

# PARTENAIRE PLATINE

**18 000 \$**

EN CONTRIBUTION MONÉTAIRE OU EN PRODUITS & SERVICES

**Le LOGO (et/ou nom) de votre entreprise sera apposé à titre de PARTENAIRE PLATINE sur les éléments promotionnels reliés à l'exposition et à la soirée de lancement de l'expo.**

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

- Affiche officielle de l'exposition** : une affiche en couleur de 24" x 36" sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'exposition.
- Invitations de la soirée de lancement de l'expo** : les invitations seront envoyées à de nombreux contacts de la communauté des affaires, aux exposants, aux commanditaires et aux membres des associations immobilières participantes.
- Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'expo qui sera émis par les organisateurs de l'événement.
- Placement d'annonces écrites avec les partenaires médias** : Votre logo sera intégré systématiquement dans la catégorie des **PARTENAIRES PLATINE** dans ces annonces, à partir du moment où votre commandite est confirmée et selon les délais de publication des partenaires médias.
- Site Internet** : votre logo sera visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif.
- Campagne de promotion électronique** : de septembre 2024 à septembre 2025, on procédera à une promotion électronique (plusieurs courriels et réseaux sociaux) à tous les membres corporatifs et individuels des associations immobilières participantes ainsi qu'aux exposants, partenaires et autres groupes associés au Montréal du Futur, touchant ainsi tout le domaine des affaires et de l'immobilier à Montréal.
- Visibilité spéciale lors de l'expo et lors de la soirée de lancement** : mentions verbales par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée et sur les écrans plasmas.
- Vous bénéficierez aussi d'une annonce publicitaire pleine-page dans le programme de la soirée d'ouverture.**
- Statut spécial additionnel pour la soirée d'ouverture** : votre représentant.e sera considéré.e comme un/une **VICE-PRÉSIDENT.E D'HONNEUR DE L'ÉVÉNEMENT** et le nom de votre représentant.e sera apposé d'une façon additionnelle sur l'invitation et le programme de la soirée.
- Dépliant officiel de l'expo** : un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'expo et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
- Pour les PARTENAIRES PLATINE, le Comité organisateur offre douze (12) billets gratuits pour la soirée de lancement, une valeur de 350 \$ chacun.**
- Espace d'exposition** : si vous le désirez, un espace significatif gratuit peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'exposition, avec un pavoisement à vos couleurs / signature, pour un nombre illimité de projets que vous voulez présenter.
- Vous bénéficiez du droit d'utiliser le logo LE MONTRÉAL DU FUTUR dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes un fier PARTENAIRE PLATINE.**
- Le droit de présenter une copie de votre contenu de projet(s) dans votre propre édifice en invitant vos locataires/visiteurs à venir voir toute l'exposition dans les lieux officiels, en indiquant que vous êtes un fier PARTENAIRE PLATINE de l'événement.**
- AUTRES AVANTAGES POSSIBLES** : vous bénéficierez du privilège d'exploiter davantage votre partenariat avec d'autres possibilités à discuter.



POUR TOUT CE QUI FAIT GRANDIR LA MÉTROPOLE !

# MONTRÉAL DU FUTUR

9<sup>e</sup> ÉDITION

montrealdufutur.ca

## OPTION # 3 PARTENAIRE OR

13 000 \$

EN CONTRIBUTION MONÉTAIRE OU EN PRODUITS & SERVICES

Le **LOGO (et/ou nom)** de votre entreprise sera apposé à titre de **PARTENAIRE OR** sur les éléments promotionnels reliés à l'exposition et à la soirée de lancement de l'expo.

À NOTER LES LOGOS DES **COMMANDITAIRES OR** SERONT POSITIONNÉS EN DIMENSION PLUS PETITE QUE LES LOGOS DES **COMMANDITAIRES PLATINE**.

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

1. **Affiche officielle de l'exposition** : une affiche en couleur de 24" x 36" sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'exposition.
2. **Invitations de la soirée de lancement de l'expo** : les invitations seront envoyées à de nombreux contacts de la communauté des affaires, aux exposants, aux commanditaires et aux membres des associations immobilières participantes.
3. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'expo qui sera émis par les organisateurs de l'événement.
4. **Placement d'annonces écrites avec les partenaires médias** : Votre logo sera intégré systématiquement dans la catégorie des **PARTENAIRES OR** dans ces annonces, à partir du moment où votre commandite est confirmée et selon les délais de publication des partenaires médias.
5. **Site Internet** : votre logo sera visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif.
6. **Campagne de promotion électronique** : de septembre 2024 à septembre 2025, on procédera à une promotion électronique (plusieurs courriels et réseaux sociaux) à tous les membres corporatifs et individuels des associations immobilières participantes ainsi qu'aux exposants, partenaires et autres groupes associés au Montréal du Futur, touchant ainsi tout le domaine des affaires et de l'immobilier à Montréal.
7. **Visibilité spéciale lors de l'expo et lors de la soirée de lancement** : mentions verbales par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée et sur les écrans plasmas.
8. **Vous bénéficierez aussi d'une annonce publicitaire demi-page dans le programme de la soirée d'ouverture.**
9. **Statut spécial additionnel pour la soirée d'ouverture** : votre représentant.e sera considéré.e comme un/une **AMBASSADEUR/DRICE D'HONNEUR DE L'ÉVÉNEMENT** et le nom de votre représentant.e sera apposé d'une façon additionnelle sur l'invitation et le programme de la soirée.
10. **Dépliant officiel de l'expo** : un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'expo et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
11. **Pour les **PARTENAIRES OR**, le Comité organisateur offre neuf (9) billets gratuits pour la soirée de lancement, une valeur de 350 \$ chacun.**
12. **Espace d'exposition** : si vous le désirez, un espace d'exposition gratuit peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'exposition avec une belle flexibilité pour le nombre de projets que vous souhaitez présenter.
13. **Le droit de présenter une copie de votre contenu de projet(s) dans votre propre édifice en invitant vos locataires/visiteurs à venir voir toute l'exposition dans les lieux officiels, en indiquant que vous êtes un fier PARTENAIRE OR de l'événement.**
14. **Vous bénéficiez du droit d'utiliser le logo LE MONTRÉAL DU FUTUR dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes un fier PARTENAIRE OR.**

POUR TOUT CE QUI FAIT GRANDIR LA MÉTROPOLE !

# MONTRÉAL DU FUTUR

9<sup>e</sup> ÉDITION

montrealdufutur.ca

## OPTION # 4

# PARTENAIRE ARGENT

8 000 \$

EN CONTRIBUTION MONÉTAIRE OU EN PRODUITS & SERVICES

Le **LOGO (et/ou nom)** de votre entreprise sera apposé à titre de **PARTENAIRE ARGENT** sur les éléments promotionnels reliés à l'exposition et à la soirée de lancement de l'expo.

À NOTER LES LOGOS DES **COMMANDITAIRES ARGENT** SERONT POSITIONNÉS EN DIMENSION PLUS PETITE QUE LES LOGOS DES **COMMANDITAIRES OR**.

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

1. **Affiche officielle de l'exposition** : une affiche en couleur de 24" x 36" sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'exposition.
2. **Invitations de la soirée de lancement de l'expo** : les invitations seront envoyées à de nombreux contacts de la communauté des affaires, aux exposants, aux commanditaires et aux membres des associations immobilières participantes.
3. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'expo qui sera émis par les organisateurs de l'événement.
4. **Placement d'annonces écrites avec les partenaires médias** : Votre logo sera intégré systématiquement dans la catégorie des **PARTENAIRES ARGENT** dans ces annonces, à partir du moment où votre commandite est confirmée et selon les délais de publication des partenaires médias.
5. **Site Internet** : votre logo sera visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif.
6. **Campagne de promotion électronique** : de septembre 2024 à septembre 2025, on procédera à une promotion électronique (plusieurs courriels et réseaux sociaux) à tous les membres corporatifs et individuels des associations immobilières participantes ainsi qu'aux exposants, partenaires et autres groupes associés au Montréal du Futur, touchant ainsi tout le domaine des affaires et de l'immobilier à Montréal.
7. **Visibilité spéciale lors de l'expo et lors de la soirée de lancement** : mentions verbales par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée et sur les écrans plasmas.
8. **Dépliant officiel de l'expo** : un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'expo et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
9. **Statut spécial additionnel pour la soirée d'ouverture** : votre représentant.e sera considéré.e comme un/une **MEMBRE DU COMITÉ D'HONNEUR DE L'ÉVÉNEMENT** et le nom de votre représentant.e sera apposé d'une façon additionnelle sur l'invitation et le programme de la soirée.
10. **Pour les PARTENAIRES ARGENT, le Comité organisateur offre six (6) billets gratuits pour la soirée de lancement, une valeur de 350 \$ chacun.**
11. **Espace d'exposition** : si vous le désirez, un espace d'exposition gratuit peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'exposition avec une certaine flexibilité pour le nombre de projets que vous souhaitez présenter.
12. **Vous bénéficiez du droit d'utiliser le logo LE MONTRÉAL DU FUTUR dans vos propres communications en ajoutant que vous en êtes un fier PARTENAIRE ARGENT.**

POUR TOUT CE QUI FAIT GRANDIR LA MÉTROPOLE !

# MONTREAL INDU FUTUR

9<sup>e</sup> ÉDITION

montrealdufutur.ca

## OPTION # 5

# PARTENAIRE BRONZE

5 000 \$

EN CONTRIBUTION MONÉTAIRE OU EN PRODUITS & SERVICES

Le **LOGO (et/ou nom)** de votre entreprise sera apposé à titre de **PARTENAIRE BRONZE** sur les éléments promotionnels reliés à l'exposition et à la soirée de lancement de l'expo.

À NOTER LES LOGOS DES **COMMANDITAIRES BRONZE** SERONT POSITIONNÉS EN DIMENSION PLUS PETITE QUE LES LOGOS DES **COMMANDITAIRES ARGENT**.

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

1. **Affiche officielle de l'exposition** : une affiche en couleur de 24" x 36" sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'exposition.
2. **Invitations de la soirée de lancement de l'expo** : les invitations seront envoyées à de nombreux contacts de la communauté des affaires, aux exposants, aux commanditaires et aux membres des associations immobilières participantes.
3. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'expo qui sera émis par les organisateurs de l'événement.
4. **Site Internet** : votre logo sera visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif.
5. **Visibilité spéciale lors de l'expo et lors de la soirée de lancement** : mentions verbales par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée, et sur les écrans plasmas.
6. **Lorsque l'espace le permettra, les logos des PARTENAIRES BRONZE seront aussi inclus dans les annonces publicitaires écrites, ou mentionnés avec leurs noms.**
7. **Dépliant officiel de l'expo** : un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'expo et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
8. **Pour les PARTENAIRES BRONZE, le Comité organisateur offre quatre (4) billets gratuits pour la soirée de lancement, une valeur de 350 \$ chacun.**
9. **Espace d'exposition** : si vous le désirez, un espace d'exposition gratuit peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'exposition. 5 PROJETS (maximum) PEUVENT ÊTRE PRÉSENTÉS DANS LA CATÉGORIE **PARTENAIRE BRONZE**.
10. **Statut spécial additionnel pour la soirée d'ouverture** : votre représentant.e sera considéré.e comme un/une **AMI.E DE L'ÉVÉNEMENT** et le nom/titre et la photo de votre représentant.e seront apposés d'une façon additionnelle sur l'invitation et le programme de la soirée.



POUR TOUT CE QUI FAIT GRANDIR LA MÉTROPOLE !

# MONTREAL DU FUTUR

9<sup>e</sup> ÉDITION

montrealdufutur.ca

## OPTION # 6

# PARTENAIRE CUIVRE

3 000 \$

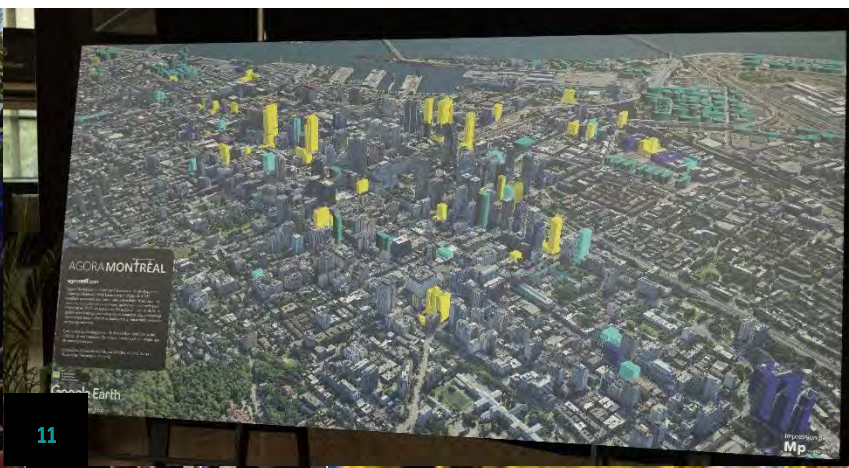
EN CONTRIBUTION MONÉTAIRE OU EN PRODUITS & SERVICES

**Le LOGO (et/ou nom) de votre entreprise sera apposé à titre de PARTENAIRE CUIVRE sur les éléments promotionnels reliés à l'exposition et à la soirée de lancement de l'expo.**

**À NOTER LES LOGOS DES PARTENAIRES CUIVRE SERONT POSITIONNÉS EN DIMENSION PLUS PETITE QUE LES LOGOS DES COMMANDITAIRES BRONZE**

Vos bénéfices promotionnels sont les suivants :

1. **Affiche officielle de l'exposition** : une affiche en couleur de 24" x 36" sera imprimée et placée partout en ville pour annoncer l'exposition.
2. **Invitations de la soirée de lancement de l'expo** : les invitations seront envoyées à de nombreux contacts de la communauté des affaires, aux exposants, aux commanditaires et aux membres des associations immobilières participantes.
3. **Relations médias / Communiqués de presse** : votre nom sera apposé sur le communiqué de presse de l'expo qui sera émis par les organisateurs de l'événement.
4. **Site Internet** : votre logo sera visible sur le site web de l'événement avec un hyperlien dirigé vers votre site corporatif.
5. **Visibilité spéciale lors de l'expo et lors de la soirée de lancement** : mentions verbales par le maître de cérémonie, logo placé sur les panneaux de remerciements à l'entrée, et sur les écrans plasmas.
6. **Lorsque l'espace le permettra, les logos des PARTENAIRES CUIVRE seront aussi inclus dans les annonces publicitaires écrites, ou mentionnés avec leurs noms.**
7. **Dépliant officiel de l'expo** : un dépliant en couleur en format de poche sera imprimé et distribué à tous les visiteurs de l'expo et à l'avance dans des endroits clés à Montréal.
8. **Pour les PARTENAIRES CUIVRE, le Comité organisateur offre deux (2) billets gratuits pour la soirée de lancement, une valeur de 350 \$ chacun.**
9. **Espace d'exposition** : si vous le désirez, un espace d'exposition gratuit peut être mis à votre disposition dans l'aire de l'exposition. UN MAXIMUM DE 3 PROJETS PEUVENT ÊTRE PRÉSENTÉS DANS LA CATÉGORIE PARTENAIRE CUIVRE.
10. **Statut spécial additionnel pour la soirée d'ouverture** : votre représentant.e sera considéré.e comme un/une ALLIÉ.E DE L'ÉVÉNEMENT et le nom/titre et la photo de votre représentant.e seront apposés d'une façon additionnelle sur l'invitation et le programme de la soirée.



POUR TOUT CE QUI FAIT GRANDIR LA MÉTROPOLE !

# MONTREAL INDU FUTUR

9<sup>e</sup> ÉDITION  
montrealdufutur.ca

## OPTION # 7

### CO-PARTENAIRE DE LA SOIRÉE D'OUVERTURE VIP avec BDO Canada

**incluant la pré-réception top-VIP autour du magnifique bassin d'eau  
20 000 \$**

EN CONTRIBUTION MONÉTAIRE SEULEMENT

- > Cette option vous donne une excellente visibilité sur le matériel promotionnel prévu.
- > Votre LOGO sera apposé dans le titre même de la soirée d'ouverture (sous BDO Canada), et sur les éléments promotionnels spéciaux reliés à la soirée d'ouverture VIP de l'expo. De plus, vous bénéficiez des mêmes avantages que le **PARTENAIRE PLATINE** (voir page 7).
- > Également, vous aurez le droit de placer votre propre pavoisement (bannières autoportantes) sur le site de la réception. Et votre représentant.e sénior sera considéré.e comme un/une ambassadeur/drice d'honneur de la soirée et aura le **droit de prendre la parole** lors des allocutions officielles.

## OPTION # 8 EXPOSANT

SANS VISIBILITÉ : **PAS DE LOGO DE VOTRE ORGANISATION SUR LES DOCUMENTS DE L'EXPO**  
MAIS VOTRE **NOM** SERA PARFOIS LISTÉ SUR CERTAINS OUTILS COMME EXPOSANT

- > **1 projet : 800 \$** (+tx) avec 1 billet gratuit pour la soirée d'ouverture
- > **2 projets : 1 300 \$** (+tx) avec 2 billets gratuits pour la soirée d'ouverture
- > **3 projets : 1 800 \$** (+tx) avec 3 billets gratuits pour la soirée d'ouverture

Au-delà de trois projets, il faut devenir **PARTENAIRE BRONZE**, ce qui vous permettra d'exposer jusqu'à 5 projets différents et obtenir aussi de la visibilité officielle avec votre logo.

**NOTE :** Nous allons donner le premier choix de placement d'éléments d'exposition aux partenaires les plus importants, avec la possibilité de choisir les deux édifices participants. Dans certains cas, des éléments pourraient être exposés en double (au Centre de commerce mondial ET au 1001 Robert-Bourassa).

## OPTION # 9

### ACHAT DE BILLETS pour SOIRÉE D'OUVERTURE VIP

Vous pouvez aussi acheter des billets pour la soirée d'ouverture du mardi 23 septembre 2025 au Centre de commerce mondial :

- > **350 \$ par billet régulier**
- > **550 \$ par billet VIP** incluant la pré-réception top-VIP à 17h et la soirée elle-même à 18h30
- > **3 000 \$ forfait corpo incluant 10 billets** avec le logo de la compagnie dans le programme de la soirée, les panneaux de remerciements et sur les projections vidéo, etc. et deux invitations gratuites pour la pré-réception top-VIP.

## FORMULAIRE DE CONFIRMATION DE PARTENARIAT / PARTICIPATION

Organisation partenaire: \_\_\_\_\_

Prénom: \_\_\_\_\_ Nom: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_ Ville: \_\_\_\_\_

Province: \_\_\_\_\_ Code postal: \_\_\_\_\_ Téléphone: \_\_\_\_\_

Courriel: \_\_\_\_\_ Site Web: \_\_\_\_\_

Oui, nous confirmons notre statut de partenaire officiel, exposant ou participant de l'événement "LE MONTRÉAL DU FUTUR® 9<sup>e</sup> édition" (veuillez cocher):

OPTION # 1 **PARTENAIRE PRÉSENTATEUR**

OPTION # 2 **PARTENAIRE PLATINE**

OPTION # 3 **PARTENAIRE OR**

OPTION # 4 **PARTENAIRE ARGENT**

OPTION # 5 **PARTENAIRE BRONZE**

OPTION # 6 **PARTENAIRE CUIVRE**

OPTION # 7 Co-partenaire **SOIRÉE VIP**

OPTION # 8 **EXPOSANT**

1 Projet

2 Projets

3 Projets

OPTION # 9 **ACHAT BILLETS SOIRÉE D'OUVERTURE VIP**

Nombre de billets individuels \_\_\_\_ X 350 \$ = \_\_\_\_\_ \$

Nombre de billets VIP \_\_\_\_ X 550 \$ = \_\_\_\_\_ \$

Forfait corporatif de 10 billets avec visibilité ciblée 3 000 \$ et deux invitations top-VIP

**NOTE : pour les partenaires en produits et services, les billets gratuits pour la soirée d'ouverture sont à confirmer au cas par cas, merci !**

**\*PLUS TAXES APPLICABLES. UNE FACTURE VOUS SERA ÉMISE**

**TOTAL\* : \_\_\_\_\_ \$**

DÉGAGEMENT EN CAS D'ANNULATION / CHANGEMENT DE DATE : Le partenaire/participant de Montréal du Futur 2025 s'engage à verser 100% du montant stipulé selon le niveau de partenariat/participation choisi à GESTION VILLES DU FUTUR avant la tenue de l'événement en septembre 2025. Si jamais l'événement est annulé ou reporté pour une raison valable à la discrétion conjointe de Gestion Villes du Futur et/ou du Partenaire Hôte, le partenaire/participant comprend que la contribution monétaire déjà versée à GESTION VILLES DU FUTUR sera utilisée par le comité organisateur pour payer toutes les dépenses encourues à date dans la préparation de l'événement, sans remboursement automatique au contributeur. Une raison valable d'annulation ou de report de l'événement serait par exemple : force majeure, problème de sécurité important sur le site mettant en danger les visiteurs, ou autre raison valable évidente. Selon le standard de l'industrie, le commanditaire aura d'ailleurs déjà obtenu de la visibilité en échange de sa commandite sur les divers outils promotionnels produits en cours de réalisation du projet à compter de la date de l'entente (documents de partenariats, annonces diverses, site web, communiqués, envois d'information à l'industrie par courriel, etc.). Aussitôt qu'une commandite est confirmée, le logo et/ou le nom du commanditaire commence à être diffusé immédiatement sur tous les éléments promotionnels pertinents, ce qui équivaut à de l'achat promotionnel non remboursable. Par ailleurs, si après le paiement de toutes les dépenses pertinentes par GESTION VILLES DU FUTUR à la date d'annulation, il reste un revenu en balance, cette balance pourrait être retournée aux divers commanditaires au pro rata de l'importance originale de leur contribution. Si applicable, les produits/services non utilisés seront également retournés aux commanditaires pertinents. Mais fort probablement, l'événement sera reporté à une date ultérieure sans remboursement, incluant les avantages promotionnels applicables et les billets de la soirée VIP demeurant aussi valides.

SIGNATURE AUTORISÉE : \_\_\_\_\_

Les chèques doivent être émis au nom de **GESTION VILLES DU FUTUR** et envoyés au 2259, avenue Old Orchard, Montréal (QC) H4A 3A7. Vous recevrez une facture officielle de Gestion Villes du Futur Inc. Un virement bancaire est également possible.

**Pour plus de renseignements, prière de communiquer avec Monsieur Robert J. Vézina : (514) 816-3720 [rjv@rjvcom.com](mailto:rjv@rjvcom.com)**

**Votre logo (si applicable à votre option) en haute qualité doit être envoyé à [coordination@rjvcom.com](mailto:coordination@rjvcom.com)**