

ROBERT J. VÉZINA

## UN REGARD TOURNÉ VERS LE FUTUR

PAR FOULQUES DELBAR, JOURNALISTE

Alors que se profile la prochaine édition de son exposition *Le Montréal du futur*, l'homme d'affaires et consultant en gestion événementielle Robert J. Vézina a accordé un entretien à *Immobilier commercial*. Retour sur un parcours singulier, marqué par le succès d'un événement devenu incontournable dans le paysage immobilier montréalais.

Enfant de Montréal, Robert J. Vézina développe très tôt un goût pour l'organisation d'événements. Il est successivement président du conseil étudiant au Collège de Montréal et directeur du comité socioculturel au Collège Jean-de-Brébeuf, deux établissements qu'il fréquentait avant d'entamer des études en sciences sociales et marketing à l'Université McGill. C'est là qu'il se voit confier l'organisation des Journées portes ouvertes, en 1986. L'avenue McGill Collège est alors en train d'opérer sa mue pour devenir une grande artère bordée d'édifices tels que la place Montréal Trust ou la tour Industrielle Alliance. « J'ai demandé aux promoteurs et à la Ville de Montréal de nous fournir des maquettes 3D, que nous avons ensuite présentées dans le pavillon de la Faculté de gestion », se souvient

l'homme d'affaires. Avec Phyllis Lambert comme patronne d'honneur, l'exposition remporte un grand succès.

Au terme de ses études, Robert J. Vézina fait son entrée dans le monde professionnel en se joignant au cabinet de relations publiques Gervais, Gagnon & Associés. Directeur des événements spéciaux, il prend en charge, pour divers clients de la firme, l'inauguration de constructions qui contribuent à façonner le visage actuel de Montréal. « C'est à travers cette expérience que j'ai vraiment appris à connaître le monde de l'immobilier et de la construction », explique-t-il. Robert J. Vézina organise ainsi des événements qui célèbrent la concrétisation de projets immobiliers majeurs, parmi lesquels le 1000 De La Gauchetière, le 1250 René-Lévesque, le Centre canadien d'architecture ou encore la Grande Bibliothèque du Québec.

### UN ÉVÉNEMENT QUI A TROUVÉ SA PLACE

À partir de 2006, Robert J. Vézina se consacre à un nouveau projet. « Les gens adorent découvrir des maquettes 3D ou virtuelles, car elles donnent un bon aperçu de l'avenir de la ville, souligne-t-il. J'ai donc repris le concept imaginé à McGill pour le développer à plus grande échelle. C'est ainsi qu'est né l'événement *Le Montréal du futur*. » L'exposition présente, tous les deux ans, divers projets qui dessinent le futur d'une ville en perpétuelle mutation. « Il s'agit de partager l'information et d'échanger des réflexions, mais aussi de promouvoir le développement de plus en plus important de Montréal et de sa région. Ce rendez-vous permet aux promoteurs de se faire connaître, tout en démontrant leur implication et leur leadership dans l'avenir de la ville », assure son organisateur.

En 2017, à l'occasion des festivités autour du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, Robert J. Vézina met en place une rétrospective intitulée *De Ville-Marie à demain*. Il en profite pour créer sa propre firme d'événements en immobilier, Gestion Villes du Futur. Celle-ci reprend l'organisation de la biennale *Le Montréal du futur*, jusqu'ici partagée avec BOMA Québec. La première édition s'est tenue au Parquet de la Caisse de dépôt et placement du Québec, puis l'événement a pris ses quartiers à la Grande-Place du Complexe Desjardins avant de déménager au 1250, boulevard René-Lévesque. « L'exposition profite chaque fois d'une forte affluence, non seulement en provenance des édifices hôtes, mais aussi grâce au public que nous attirons spécifiquement pour l'événement. L'attrait de cette biennale est évident », note M. Vézina.

### QUEL AVENIR POUR MONTRÉAL ?

L'édition 2023 se tiendra pour la première fois dans trois halls d'immeubles emblématiques : la Place Victoria, la tour CIBC et surtout le 1000 De La Gauchetière. « Cet édifice offre de magnifiques grands espaces et agit comme un véritable carrefour du milieu des affaires au cœur du centre-ville », indique Robert J. Vézina. La soirée d'ouverture du 13 juin donnera le coup d'envoi de l'événement et les différents sites seront accessibles gratuitement tout au long de la semaine, du 14 au 20 juin. Des projets de nature diverse seront présentés sous forme de chevalets, de maquettes 3D ou de présentations vidéo. Les organisateurs prévoient également une section sur les nouvelles technologies, afin de mettre en valeur les innovations en matière de robotique, d'automatisation ou d'intelligence artificielle.

Pour l'organisateur, il s'agit d'une occasion unique de se pencher sur l'évolution de la ville : « De nouvelles constructions viennent estomper la fracture entre le centre-ville et le fleuve. On voit aussi apparaître des bâtiments en hauteur, plus élancés que par le passé ; il y a sans doute une tendance vers plus d'audace. En périphérie, des projets majeurs vont redéfinir l'avenir de la ville. On vit actuellement une grande renaissance à Montréal, avec un effort d'écoresponsabilité et une priorité donnée aux espaces verts. » Résolument tourné vers le futur, Robert J. Vézina encourage les exposants à présenter des projets inspirants et visionnaires. « Il faut plus d'audace à Montréal et nous espérons que notre événement pourra contribuer à cet élan », conclut-il. ■



ROBERT J. VÉZINA

## EYES ON THE FUTURE

BY FOULQUES DELBAR, JOURNALIST

As the next edition of the *Montréal of the Future* exhibition approaches, the business and event management consultant Robert J. Vézina sat down for an interview with *Immobilier commercial*. A look at a unique career path, marked by the success of an event that has become an essential part of Montréal's real estate landscape.

**B**orn and raised in Montréal, Robert J. Vézina soon developed a taste for organizing events. He was student council president at Collège de Montréal, and later head of the socio-cultural committee at Collège Jean-de-Brébeuf, the two institutions he attended before studying marketing and social sciences at McGill University. It was there that he was entrusted with organizing the university's Open House in 1986. At the time, McGill College Avenue was being transformed into a desirable downtown location lined with buildings such as Montréal Trust Place and the Industrial Alliance tower. "I asked the developers and the City of Montréal to provide us with 3D models, which we then displayed in the Faculty of Management

building," he noted. With Phyllis Lambert as honorary patron, the exhibit proved to be a resounding success.

After completing his studies, Robert J. Vézina began his professional career with the public relations firm Gervais, Gagnon & Associés. As director of special events, he was responsible for the inauguration of new buildings for a number of the firm's clients, buildings that helped shape the city's urban look and appeal. "It was through that experience that I really got to know the world of real estate and construction," he said. Robert J. Vézina organized events to celebrate the completion of major real estate projects such as 1000 De La Gauchetière, 1250 René-Lévesque, the Canadian Centre for Architecture and the Grande Bibliothèque du Québec.

### A KEYSTONE EVENT

Beginning in 2006, Mr. Vézina focused on a new project. "People love to see 3D or virtual models because they provide a good glimpse of the city's future, so I took the concept I had imagined at McGill and developed it on a larger scale. That led to the Montréal of the Future event." Every two years, the exhibition presents various projects that will shape the future of an ever-changing city. "It's about sharing information and exchanging ideas, but also about promoting the increasingly important development of Montréal and the surrounding region. The event offers promoters an opportunity to make their projects known, while also demonstrating their leadership and commitment to the city's future," he added.

During Montréal's 375<sup>th</sup> anniversary celebrations in 2017, he put together a retrospective entitled *De Ville-Marie à demain*, and also established his own real estate events firm, Gestion Villes du Futur. The firm took over the organization of the biennial *Le Montréal du Futur*, a task previously shared with BOMA Québec. The first edition took place in the grand hall of the Caisse de dépôt et placement du Québec, while the second was presented at the Grande Place in Complexe Desjardins before eventually moving to 1250 boulevard René-Lévesque. As he put it, "The exhibition is always well attended, not only by people from buildings hosting the event, but also by individuals from sectors we have specifically targeted as potential attendees. The appeal of this biennial is obvious."

### WHAT DOES THE FUTURE HOLD FOR MONTRÉAL?

The 2023 edition will take place in three iconic buildings: Place Victoria, the CIBC tower and, most notably, 1000 De La Gauchetière. "That building has beautiful open spaces and serves as a veritable hub for the downtown business community," he said. The event gets underway on opening night (June 13), and the various sites will be accessible free of charge throughout the week from June 14 to 20. Projects of various kinds will be presented in the form of 3D models or video presentations. Organizers are also planning a section featuring new technologies that will showcase innovations in robotics, automation and artificial intelligence.

For Mr. Vézina it is a unique opportunity to zero in on how the city is evolving. "New buildings are blurring the divide between downtown and the river. We are also seeing the appearance of taller buildings, more slender than in the past, indicating a trend towards greater boldness. On the outskirts, major projects will redefine the future of the city. We are currently experiencing a great renaissance in Montréal, with an emphasis on eco-responsibility and priority given to green spaces." Looking toward the future, Robert J. Vézina encourages exhibitors to present inspiring, visionary projects. "Montréal needs to adopt a bolder approach. We hope that our event can contribute to that momentum." ■